

WERDE PARTNER:IN DER MCBW

THE GERMAN DESIGN EVENT
11-19 MAY 2024

Inhalt

Über bayern design	03-04
Alles zur mcbw 2024	05-22
Werde Partner:in	23-27
Partner-Pakete	28-37
Unterstütze die mcbw	38-39
Wissenswertes	40-41

bayern design GmbH

Wir sind das internationale Kompetenzzentrum für Wissenstransfer und Kollaborationen rund um Design in Bayern.

Mit unseren Projekten unterstreichen wir die Bedeutung von Gestaltung – denn Design spielt eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandels.

Die größte unserer zahlreichen Veranstaltungen ist die **munich** creative business week (mcbw).

Design verbindet Perspektiven, Themen, Disziplinen, Branchen

design
connects
design
markets

munich creative business week (mcbw)

Die mcbw ist nun seit mehr als einem Jahrzehnt voller Inspirations- und Innovationskraft Deutschlands größter Designevent und Treffpunkt der internationalen Kreativ- und Designwirtschaft.

Die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und nicht zuletzt ökologischen Herausforderungen zeigen uns mehr denn je, wie wichtig Impulse und interdisziplinärer Austausch für Kreative und Wirtschaft sind.

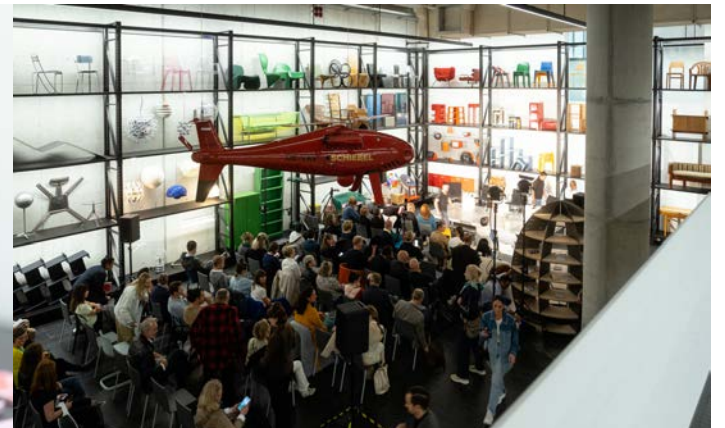
Gemeinsam mit Euch möchten wir hierzu beitragen und das Programm im kommenden Jahr weiter ausbauen.



„Unsere mcbw verkörpert eine Grundidee von Design: Menschen und Disziplinen zusammenzubringen, um gemeinsam neue Ideen und Möglichkeiten zu schaffen.“

Nadine Vicentini
Managing Director bayern design GmbH





SAVE THE DATE
mcbw 2024
11.-19. Mai



Vor der Alten Pinakothek wird es eine Hüpfburg geben. So stellen sich die Designer vor.
Studio Naiv

Die Welt der Kreativen hält Einzug in der Stadt

Während der Munich Creative Business Week kann man an verschiedenen Orten Kunst und Design erleben. Die Highlights

Machen wir's einfach: Das lautmalereische Modewort „Disruption“ bedeutet Störung, Unterbrechung, Erschütterung. Wie so etwas die Kreativität im Designmetier entfesseln kann, untersucht in diesem Jahr die 12.



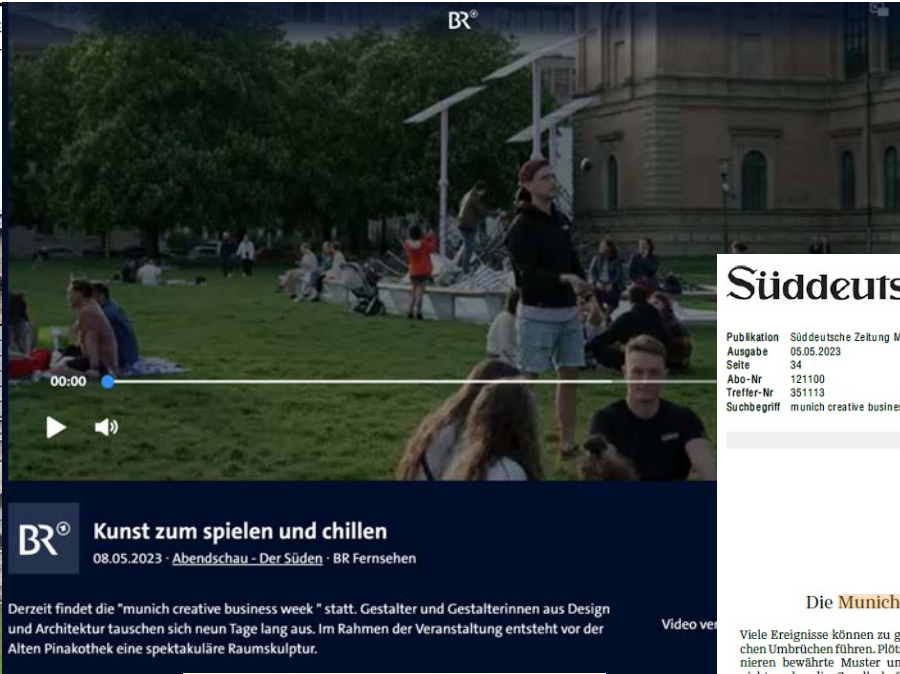
Im Tschechischen Zentrum werden berühmte Designstoffe der Marke Ascher neu interpretiert. A. Willow



Im XR Hub Bavaria kann man mit Datenbrillen experimentieren. XR Hub Bavaria

bayerischen Designfakultäten, die sich mit den aktuellen Themen Nachhaltigkeit, Digitalität, Künstliche Intelligenz (KI), Entrepreneurship oder Inklusion beschäftigen.

Im Büro Henn fragt man am 10. Mai, ob Virtual Reality mit Hilfe von KI bald Pläne und Architekturmodelle ersetzen kann. Womöglich kann ein architektur-beflüsselter ChatBot sich nicht nur wie ChatGPT in NYT-Redakteure verlieben, sondern bald auch noch den einflussreichen Architekten geben. Zukunfts-änste weckt er jedenfalls



BR Kunst zum spielen und chillen
08.05.2023 · Abendschau · Der Süden · BR Fernsehen

Derzeit findet die "munich creative business week" statt. Gestalter und Gestalterinnen aus Design und Architektur tauschen sich neun Tage lang aus. Im Rahmen der Veranstaltung entsteht vor der Alten Pinakothek eine spektakuläre Raumsulptur.



munich creative business week

Deutschlands größter Designevent von 6.-14. Mai 23 Unter dem Jahresmotto „Why disruption unleashes creativity“ richtet sich das vielfältige Programm der von bayern design veranstalteten mcbw 2023 an die Design-interessierte Öffentlichkeit wie auch an ein Fachpublikum. Mehr als 130 unterschiedliche Veranstaltungsfomate fördern den interdisziplinären Austausch und verwandeln den Münchner Stadtraum in ein pulsierendes Design-Festival.

Das vollständige Programm unter www.mcbw.de

Süddeutsche Zeitung

Publikation	Süddeutsche Zeitung München PMO Neueste Nachrichten	Autor*in	Evelyn Vogel	Reichweite	51996
Ausgabe	05.05.2023	Ressort	Vermischtes	Verbreitet	16474
Seite	34	Verlag	Süddeutsche Zeitung GmbH	Verkauft	16140
Abo-Nr	121100	Medientyp	Regional mit Vollredaktion	Gedruckt	11283
Treffer-Nr	351113	Branche	Nicht branchenspezifisch	AAW/€	2357,69
Suchbegriff	munich creative business week (mcbw)	Bundesland	Bayern	Erscheint	täglich

Was Ideen verändern

Die Munich Creative Business Week widmet sich Kreativität im Umbruch

Viele Ereignisse können zu gesellschaftlichen Umbrüchen führen. Plötzlich funktionieren bewährte Muster und Strategien nicht mehr, die Gesellschaft, das Leben scheint in vielen Teilen wie gelähmt, allenthalben droht Stillstand. Und immer schwingt in Momenten wie diesen die Erkenntnis mit: Kann es danach so weitergehen wie bisher? Und geht es überhaupt irgendwie weiter?

Gerade hat die Corona-Pandemie weltweit zu solchen Schockmomenten geführt, wie man sie sich davor nicht hatte vorstellen können. Die Letzte Generation fühlt sich angesichts von Klimakrise und politischer Ignoranz gegenüber den Sorgen und Nöten junger Menschen an einem Wendepunkt. Aber auch insgesamt fühlen die Menschen die vielen Risse, die durch die Gesellschaft gehen. Umbruch und Disruption sind die Schlagworte unserer Zeit.

„Warum Umbrüche Kreativität entfesseln“ – dies ist etwa das Motto der diesjährigen Design-Woche MCBW, die vom 6. bis 14. Mai in München stattfindet. Denn nicht nur versteht sich die MCBW als internationale Plattform der bayerischen Kreativ- und Designwirtschaft für neue Ideen, Trends und Kreativität. Sie will auch den interdisziplinären Austausch fördern und zeigen, wie viel Kreativität in der Folge einschneidender gesellschaftlicher Veränderungen freigesetzt werden kann.

Dazu lädt sie zu Konferenzen, Gesprächen, Podiumsdiskussionen, Workshops und Symposien, aber auch zu Ausstellungen, Performances, Design-Walks und Kunstaktionen im öffentlichen Raum ein. Überall soll es darum gehen, wie Menschen mit besonders einschneidenden Veränderungen umgehen und welche Rolle dabei Gestaltung und Design einnehmen können. Aber auch das spielerische Moment

von Design, seine Schönheit und Leichtigkeit sollen nicht zu kurz kommen und die Menschen spüren lassen, dass gerade in schwierigen Zeiten Kreativität mehr denn je vonnöten ist.

Zu den besonders attraktiven Angeboten fürs breite Publikum dürfte die Glas- und Lichtinstallation auf dem Königsplatz vor den Propyläen zählen. Das Office Heinzmann Ayadi (OHA), vergangenes Jahr mit einer Riesenschaukel auf der Pinakothekswiese vertreten, und die Mosaik- und Glasmalereiwerkstätte Gustav van Treck inszenieren dort ein übergroßes Kaleidoskop für alle. Ein weiterer Public Space werden die „Disruptive Dunes“ im Kunstareal sein. Naiv Studios wird auf der Südseite bei der Alten Pinakothek ein Netz als interaktive Lichtinstallation schaffen, das man erklimmen und so beeinflussen kann. Im Zirka in der Dachauer Straße entsteht mit „Voices Unleashed“ eine ebenfalls interaktive, audiovisuelle Installation des Designstudios Blackspace.

Ein kuratierter Stadtsparziergang zu Gestaltenden und Münchner Traditionsgeschäften bietet Bayern Design an. Die Entdeckungstour führt analog und mit Hilfe eines QR-Codes im Audioformat über elf Stationen von der Altstadt zum Glockenbachviertel. In der Ausstellung „Ascher Challenge“ im Tschechischen Zentrum werden Originalstoffe des tschechischen Textilherstellers Ascher in Fashion-Entwürfen von Studierenden der Prager Akademie für Kunst, Architektur und Design neu interpretiert. Zika Ascher, der sogenannte „Mad Silkman“ aus Prag, musste 1933 als Jude das Land verlassen und floh nach London. Weitere Präsentationen gibt es beispielsweise an der Hochschule München – Fakultät für Design, im Deutschen Museum, in der Pinakothek der Moderne und im Oskar von Miller Forum. Evelyn Vogel

MCBW, Munich Creative Business Week unter dem Titel „Why disruption unleashes creativity“, 6. - 14. Mai, div. Orte, Infos unter www.mcbw.de



Der Ausstellungscontainer mit der Installation von OHA und Gustav van Treck wird auf dem Königsplatz zu finden sein. FOTO: GUSTAV VAN TRECK GMBH MIT OHA/MCBW

Unser Netzwerk

In den 12 Jahren seit Gründung der mcbw ist unser Netzwerk aus diversen Bereichen stetig gewachsen. Hier eine kleine Auswahl:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München

**BMW
GROUP**



GMUND



STRÖER

Steelcase®

accenture

BATCHO»E

**BLA
CKSP
ACE**

CreativeNL



Designit

**DESIGN
WORKS**

ABMW Group Company



Fraunhofer

frog

FUTURIZE



**GOETHE
INSTITUT**

Google

HAY

**HE
NN**

HM

**ICON
INCAR**

KISKA.

KMS TEAM

Kompetenzteam
Kultur-
München • Kreativwirtschaft

INHO MAURETZ

MUCBOOK

**ONTIMMUS
THE
DESIGN
MUSEUM**

next125

pwc



TUM

USM



VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

vitra.

WEICKMANN

Internationale Kooperationen

Auch internationale Partnerschaften und globale Designgespräche sind für die mcbw ein wichtiger Bestandteil, der stetig ausgebaut wird. In der Vergangenheit gab es u.a. Kooperationen mit Dänemark (erstes Partnerland der mcbw), der Artic Design Week, China, Südkorea und den Niederlanden.



Speaker

Seit zwei Jahren veranstaltet die mcbw ein eigenes Talkformat, den mcbw design summit. Die geladenen Speaker halten vertiefende Vorträge zum Jahresmotto.

U.a. waren bei den letzten mcbw-Events dabei: Leyla Acaralou (Designerin, Innovatorin für Nachhaltigkeit und Pädagogin), Francesca Bria (Präsidentin des Italian National Innovation Fund), Emily Cohen (Beraterin), Prof. Annette Diefenthaler (Professorin für Design and Transdisziplinarität), Stefan Diez (Industriedesigner), Prof. Dr. Sascha Frieseke (UDK Berlin), Prof. Hartmut Esslinger (Produktdesigner), Mathias Horx (Publizist und Trendforscher), Wolf Lotter (Autor und Journalist), Sina Port (Markenstrategin Adidas), Stefan Sagmeister (Grafikdesigner und Typograf), Ursula Tischner (Gründerin econcept), Sep Verboom (Gründer Livable) u.v.m.





Alles zur mcbw 2024

Powered by mcbw

Mit unseren Eigenformaten richten wir uns an Fachpublikum sowie design-interessierte Besucher:innen der mcbw.

Netzwerk & Wissen

mcbw opening (Event für Fachpublikum)

mcbw design summit (Konferenz für Fachpublikum)

Öffentlicher Raum

mcbw pop-up (Partner-Kooperation)

mcbw designwalk (kuratierter Stadtteilspaziergang)

mcbw public space (Partner-Kooperation)

Mit dem mcbw opening eröffnen und feiern wir den Start von 9 Tagen voll Inspiration, Design und Austausch. Das nächste mcbw opening findet am 10. Mai 2024 in der Hochschule München statt.



Das mcbw design summit ist unser großes Talkformat. Hier vertiefen der creative explorer und renommierte Keynote Speaker:innen das Jahresmotto. Das mcbw design summit findet am 13. Mai 2024 im Munich Urban Colab statt.



In 2024 wird es wieder eine Zentrale geben, das mcbw hub. Die Ladenfläche im Ruffinihaus ist während des gesamten Designevents geöffnet. Neben Informationen zur mcbw wird es auch Veranstaltungen von Partnern geben.

Die mcbw pop-ups bieten interessierten Partner:innen die Möglichkeit, Installationen, Ausstellungen oder Exponate einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Die Standorte der mit dem jährlich wechselnden Key Visual gekennzeichneten Container variieren.



Mit dem mcbw public space ermöglichen wir es Kreativen eine öffentlichkeits-wirksame Installation an einem prominenten Ort der Stadt umzusetzen.

Der mcbw designwalk ist ein von bayern design kuratierter Spaziergang durch ein Viertel Münchens. Die Besucher:innen werden zu ausgewählten Orten geleitet und mit den Produkten und der Arbeit vertraut gemacht. 2024 findet er in Haidhausen statt.



Warum eine mcbw?

Seit über 12 Jahren ist die mcbw Plattform für neue Ideen, Trends und Kreativität, sie fördert den interdisziplinären Austausch und macht Design umfassend erlebbar, indem sie Fachleute, Designer:innen, Unternehmen und Studen:innen aus den Disziplinen wie Design, Architektur, Mode und Wirtschaft zusammenbringt. Wir wollen Begegnungen schaffen, den Austausch fördern, die Diskussion anregen, zu Ideen und Erkenntnissen inspirieren.

Dabei geht es um substanzielle Wissensvermittlung genauso wie inspirierende Designerlebnisse. Die mcbw versteht sich als Plattform für die drängenden Fragen unserer Zeit und damit für „Kreative jeder Spielart“. Aus diesem Grund entwickeln wir jedes Jahr ein Motto, durch das ein Themenschwerpunkt gesetzt und ein fokussierter Diskurs gefördert wird.

Klink Dich ein, sei Teil des öffentlichen Diskurses und der mcbw: Die Zukunft geht uns alle an.



mcbw creative explorer Stefano Boeri

Stefano Boeri ist creative explorer der mcbw 2024. Der renommierte italienische Architekt und Architekturprofessor steht mit seiner Arbeit exemplarisch für das Jahresmotto „How to co-create with nature“. Er ist Präsident der Stiftung „Future of Cities“, Co-Vorsitzender des wissenschaftlichen Ausschusses des „World Forum on Urban Forests“ und gilt im Bereich der internationalen Architektur als einer der Hauptakteure in der Debatte über den Klimawandel. Boeri ist bekannt für seine Forschung zu Regenerations- und Entwicklungsplänen für Metropolen und Großstädte und stellt die geopolitischen und ökologischen Auswirkungen urbaner Phänomene in den Mittelpunkt seiner Arbeit. Beispielhaft hierfür ist das von ihm 2014 initiierte Projekt „Bosco Verticale“ in Mailand, der erste Prototyp eines Wohngebäudes, das mit über 700 Bäumen und 20.000 Pflanzen die lebendige Natur integriert und das vom CTBUH (Chicago) zum besten Gebäude der Welt gekürt wurde.



HOW TO CO-CREATE WITH NATURE

Jahresmotto

Ja, alles ist im Umbruch, immer noch. Und er hinterlässt in sämtlichen Lebensbereichen und Branchen tiefe Spuren. Eine der wesentlichsten Herausforderungen: die Natur und unser Umgang mit ihr.

Die mcbw 2024 widmet sich diesem gesamtgesellschaftlich hochrelevanten Thema: Unter dem Motto „**How to co-create with nature**“ wollen wir gemeinsam mit den Partner:innen und Interessierten ausloten, wie Design in all seinen verschiedenartigen Spielarten dazu beitragen kann, dass wir unser Verständnis hinentwickeln zu einem holistischen Ansatz. Wir müssen lernen, (wieder) gemeinsam mit der Natur zu arbeiten, sie als Co-Designerin anzunehmen und gemeinsam mit ihr zu leben und zu wachsen, anstatt sie regulieren zu wollen. Klinkt euch ein in diesen spannenden Diskurs, denn es geht um nichts weniger als darum, wie wir unsere Zukunft lebenswert gestalten können.

Mögliche Schnittstellen

Die vier Themen-Schwerpunkte

Re-Learn / Designansätze nach dem Vorbild der Natur

Lernen von der Natur ist nicht neu: Schon immer hat der Mensch sich von der Natur zu Neuentwicklungen inspirieren lassen oder sie nach ihrem Vorbild geschaffen. Die Geschichte der Ingenieurskunst ist voll davon. Wie zum Beispiel passt sich die Natur an verändernde Rahmenbedingungen an? Wie „lernt“ sie?

Beispiel: [festo.com](https://www.festo.com) – Pneumatischer Roboterarm

Re-Generate / Designansätze zum Nutzen von Natur (und Mensch)

Klimaneutralität ist in aller Munde, Klimapositivität dagegen weniger. Genau darum geht es hier: der Natur nicht nur nichts nehmen, sondern bestenfalls sogar etwas geben. Kreislaufwirtschaft ist hier eines der zentralen Stichwörter: Aufbereitung und Wiederverwertung von bereits im Umlauf befindlichen Ressourcen oder auch Initiativen mit zusätzlichem Mehrwert.

Beispiel: [ecosia.org](https://www.ecosia.org) – Nachhaltige Suchmaschine

Co-Work / Designansätze in Kollaboration mit der Natur

Die Natur ist eine vielfältige Co-Designerin, wenn wir sie richtig involvieren. Beispielsweise im traditionellen Wissen des Handwerks oder in der Materialforschung finden sich viele Beispiele, die sich mit aktuellen Technologien in neue Verfahrensweisen übersetzen lassen. So können auch Pilze, Spinnen und Raupen zu innovativen Baumeistern werden.

Beispiel: <https://www.dezeen.com/2020/08/19/jiyong-kim-daylight-matters-csm-graduate-fashion> – Eco Fashion statt Fast Fashion

Un-Limit / Designansätze, die Natur und Technologie verbinden

Der Mensch sehnt sich nach natürlichen, „echten Erlebnissen“ – immer schon, angesichts der fortschreitenden Digitalisierung und Virtualisierung unserer Lebenswelten mehr denn je. Durch Virtual Reality, wie dem Metaverse oder auch durch künstliche Intelligenz ergeben sich völlig neue Dimensionen der Verbindung von Technologie und Natur, um eine Veränderung des Denkens zu bewirken (zum Beispiel AI-Tech-Wearables oder <https://www.daisyginsberg.com/work/pollinator-pathmaker> KI in der Kunst

Werde mcbw Partner:in

Du musst nicht in einer der klassischen Designdisziplinen angesiedelt sein – teilnehmen können alle Menschen mit einer Affinität zu Design, für die Design eine gesellschaftliche Relevanz hat oder die sich mit dem Jahresmotto 2024 „How to co-create with nature“ identifizieren können.

Deine Benefits als mcbw Partner:in



Design als wichtiger Bestandteil von Gesellschaft und Wirtschaft.

Durch die mcbw sorgen wir dafür, dass Design in all seinen Disziplinen eine größere Relevanz und Aufmerksamkeit erhält.



Deine Sichtbarkeit während der mcbw durch eine Vielzahl an Maßnahmen.

Du wirst innerhalb unserer Print- und Online-Kommunikationsmaßnahmen, Aktionen und Veranstaltungen sichtbarer und dadurch bekannter.



Du kannst dich innerhalb deiner Branche vernetzen.

Wir geben dir die Möglichkeit, dich bei unseren Eigenformaten und Partner-Veranstaltungen auszutauschen – mit Kolleg:innen, zukünftigen Kund:innen oder Partner:innen.

Dein Event – dein Designbeitrag



Sprich deine Zielgruppe an.
Mit dem Thema deines Events kannst du deine Zielgruppe direkt adressieren.



Setze Impulse.
Gestalte die Rolle des Designs und die Zukunft der Design-Branche aktiv als Expert:in auf deinem Gebiet mit.



Vermittle und teile dein Know-how.
Lass andere, insbesondere junge Designinteressierte, an deinem Wissen teilhaben und erweitere dadurch dein Netzwerk und deine Bekanntheit.

Unsere Kommunikation – deine Sichtbarkeit



Vor und während der mcbw werden in München zahlreiche **Kommunikationsmaßnahmen** zu sehen sein: Plakate und Fahnen, der mcbw public space, die mcbw pop-ups und Informationsmaterial in den mcbw creative spots.

Ein weiterer kommunikativer Schwerpunkt findet **digital** über die Websites von mcbw und bayern design, den Social-Media-Kanälen (Instagram, LinkedIn) und den mcbw Newslettern statt.

Außerdem gibt es ein gedrucktes und ein digitales **mcbw magazine**. Unternehmen, Agenturen und Kreative haben hier die Möglichkeit sich in Verbindung mit unserem Jahresmotto zu präsentieren.

Profitiere vom Wachstum der mcbw



Die Channels der mcbw steigen kontinuierlich:

- Newsletter – 2.000 Abos (12%)
- Website – 165k Seitenaufrufe (+37%)
- Instagram – 8.400 Follows (+49%)
- LinkedIn – 2.750 Follows (+60%)



Das mcbw magazine wächst stetig mit einer Auflage von zuletzt 7.500 Exemplaren. Sichere dir deinen Beitrag innerhalb einer Partnerschaft.



Die mcbw 2023 war mit über 65.000 Besucher:innen ein großer Erfolg. 160 Partner:innen, 170 Events und 333 Speaker:innen wollen wir in 2024 mit dir und deinem Beitrag toppen!

Anmeldezeitraum und Rabatte

Vom **26.09.2023** bis zum **08.12.2023 bzw. 15.03.2024** (**paketabhängig**) hast du die Möglichkeit, dich zur mcbw anzumelden.

Alle Partner-Pakete beinhalten die Teilnahme an der mcbw und die Aufnahme in das Gesamtprogramm auf der Website mcbw.de

Du hast steuerlich Vorteile durch die Absetzung von Werbekosten.

Vereinsmitglieder des bayern design forum e.V. (Jahresbeitrag ab 250 Euro) erhalten zusätzlich 20% Rabatt. Kontakt: contact@mcbw.de

Basic

Enthaltene Leistungen

- Online-Programm
- bayern design e.V. Website Community Profil
- PR-Promotion-Set

Preis: 400,- EUR (zzgl. MwSt.)

jeder weitere Programmeintrag 300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungsumfang: Basic

Anmeldeschluss: 15.03.2024

Classic

Enthaltene Leistungen

- Online-Programm
- bayern design e.V. Website Community Profil
- PR-Promotion-Set
- mcbw opening (1 Karte)
- mcbw design summit (1 Karte)
- 1 Social-Media-Post

Preis: 700,- EUR (zzgl. MwSt.)

jeder weitere Programmeintrag 300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungsumfang: Basic

Anmeldeschluss: 15.03.2024

Advanced Digital

Enthaltene Leistungen

- Online-Programm
- bayern design e.V. Website Community Profil
- PR-Promotion-Set
- mcbw opening (2 Karten)
- mcbw design summit (2 Karten)
- 2 Social-Media-Posts
- 1 Instagram Spotlight Day
- 1 Artikel im mcbw magazine (Online)
- 1 mcbw Newsletter-Beitrag

Preis: 1.900,- EUR (zzgl. MwSt.)

jeder weitere Programmeintrag 300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungsumfang: Basic



Ausgebucht!

Advanced Print

Enthaltene Leistungen

- Online-Programm
- bayern design e.V. Website Community Profil
- PR-Promotion-Set
- mcbw opening (2 Karten)
- mcbw design summit (2 Karten)
- 2 Social-Media-Posts
- 2 Seiten im mcbw magazine (Print und Online)
- 1 mcbw Newsletter-Beitrag

Preis: 1.900,- EUR (zzgl. MwSt.)

jeder weitere Programmeintrag 300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungsumfang: Basic



Ausgebucht!

Premium

Enthaltene Leistungen

- Online-Programm
- bayern design e.V. Website Community Profil
- PR-Promotion-Set
- mcbw opening (2 Karten)
- mcbw design summit (2 Karten)
- 2 Social-Media-Posts
- 4 Seiten im mcbw magazine (Print und Online)
- 1 mcbw Newsletter-Beitrag
- 1 Instagram Spotlight Day

Preis: 2.900,- EUR (zzgl. MwSt.)

jeder weitere Programmeintrag 300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Leistungsumfang: Basic



Ausgebucht!

Alle Event-Pakete auf einem Blick

	Basic	Classic	Advanced Digital	Advanced Print	Premium
Online-Programm	x	x	x	x	x
Ticket mcbw opening	–	x	Ausgebucht!	Ausgebucht!	Ausgebucht!
Ticket mcbw design summit	–	x			
Social-Media-Post	–	x			
mcbw magazine Feature (Print)	–	–	–	–	–
mcbw magazine Feature (Online)	–	–	x	x	x
mcbw Newsletter Beitrag	–	–	x	x	x
Insta Spotlight Day	–	–	x	–	x
Eintrag bayern design	x	x	x	x	x
PR-Promotion-Set	x	x	x	x	x
Preis	400,- EUR	700,- EUR	1.900,- EUR	1.900,- EUR	2.900,- EUR

Nimm an unserem mcbw design summit teil

Am 13. Mai 2024 findet wieder unser mcbw design summit im Munich Urban Colab statt. Neben Vorträgen und Diskussionsrunden von und mit Rednern aus den unterschiedlichsten Designdisziplinen tritt dort auch unser creative explorer auf. Alle Beiträge des mcbw design summit vertiefen unser Jahresmotte „How to co-create with nature“ und seine vier Themen-Schwerpunkte re-learn, re-generate, co-work und un-limit.

Erlebe einen Tag voller spannender Beiträge, Inspirationen, Snacks und Getränke und erweitere dein Netzwerk.

Standardticket: 125 €

Studenten: 70 €

Als Mitglied von bayern design erhältst du 20% Rabatt auf alle Tickets.

Werde mcbw creative spot

Der Handel ist ein wichtiger Bestandteil der Designwirtschaft in München und damit auch ein Multiplikator der mcbw.

creative spots sind z. B. Shops, Cafés, Bars, Galerien u.v.m.

creative spots müssen keinen Event ausrichten. Sie erhalten während der mcbw neben einem Eintrag auf der mcbw Website ein großes PR-Promotion-Set.

creative spots werden bereits direkt nach ihrer Anmeldung mit Öffnungszeiten, Kontakt und Link in unsere Online-Kommunikation aufgenommen.

Der Preis für das Paket beträgt 95,00 EUR (zzgl. MwSt.)

Deine Vorteile

- Erhöhte Sichtbarkeit während der mcbw
- Kommunikationsstart auf mcbw.de gleich nach Registrierung
- Visuelle Einbindung als mcbw Partner über Fensterkennzeichnung (PR-Promotion-Set)
- Auslagestelle für das mcbw magazine und den Infolyer
- Kein Event während der mcbw erforderlich

Die Anmeldung muss zwischen dem 26.09.2023 und 15.03.2024 erfolgen.



Partner-Pakete

So wirst du Partner:in

Schritt 1:

Registriere dich mit deinen Firmeninformationen auf unserer Website mcbw.de.

Schritt 2:

Wähle dein Event- oder creative spot Paket.

Schritt 3:

Trage vom 16.01. bis 15.03.2024 alle Informationen zu deinem Event im mcbw Dashboard ein (nicht nötig für creative spots).

Schritt 4:

Ca. drei Wochen vor dem Start der mcbw erhältst du von uns dein PR-Promotion-Set.

Bewirb dich um eine Wildcard

Du kommst aus Disziplinen wie Marken- oder Kommunikationsdesign, Architektur oder Innenarchitektur, Stadtplanung, Design- und Innovationsmanagement, Möbeldesign, Industrie- oder Produktdesign, Kommunikation im Raum, Stagedesign, Kunst, Mode, Universal Design, User Experience und Interface Design, Animation oder Film und möchtest mit einem Event (Ausstellung, Konferenz, Podiumsdiskussion, Vortrag, Coaching, Vernissage/Finissage, Workshop, Netzwerkveranstaltung o.ä.) an der mcbw teilnehmen?

Du bist der Meinung, dein Event ist einzigartig und verdient eine Wildcard?

Dann schick uns dein Konzept: contact@mcbw.de

Mit deiner Nominierung erhältst du von uns eine kostenlose Teilnahme zur mcbw.

Unterstütze uns

Einen Event wie die mcbw auf die Beine zu stellen ist nur mit starken Partner:innen machbar. Fast alle Veranstaltungen sind kostenfrei, um eine Teilnahme für alle Interessierten möglich zu machen.

So kannst du unterstützen:

- Locations und Ausstellungsflächen für kleine oder internationale Partner
- Räume für unsere Eigenformate mcbw opening und mcbw design summit
- Catering, Mobiliar, Dienstleistung, Material, Netzwerk etc.
- und auch finanziell

Im Gegenzug bekommt jede(r) Unterstützer:in, je nach Umfang, ein kostenloses Paket oder einen Eintrag in unserer Logoleiste.



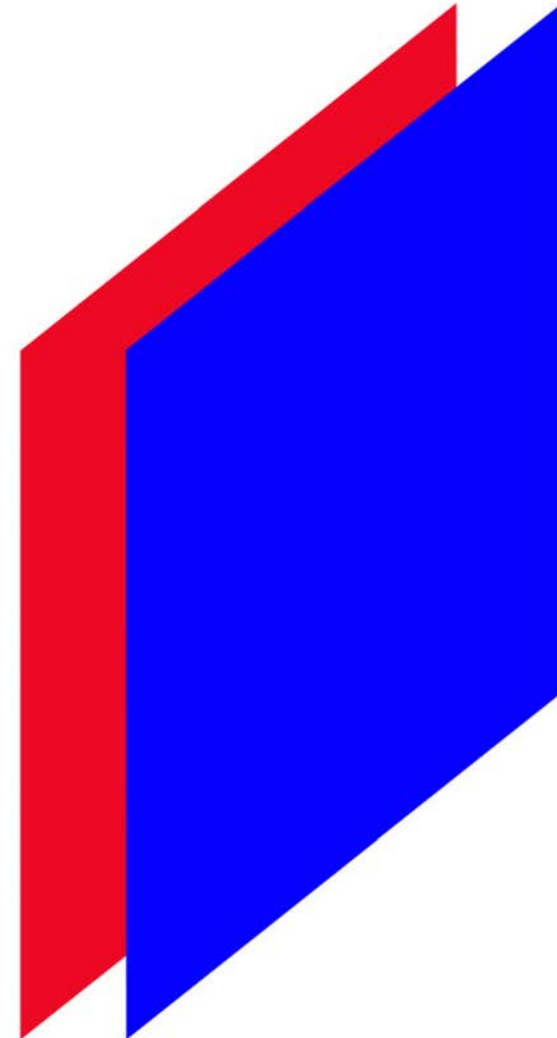
Werde bayern design forum e.V. Mitglied

Seit 2012 veranstalten wir die munich creative business week (mcbw), die größte Veranstaltung ihrer Art in Deutschland. Für Designer:innen und ihre Auftraggeber:innen ist sie ein Forum für Inspiration, Vernetzung und Präsentation ihrer Fähigkeiten.

Unser Ziel ist es, dass Bayern zum international anerkannten Standort für Innovation und Design wird, indem wir die Designkompetenz in Bayern stärken und hervorheben. Außerdem leisten wir Unterstützung bei der Umsetzung der staatlichen Designförderung.

Als Mitglied erhältst du 20% Rabatt auf die fünf Event Pakete.

Tel. +49 89 520356-61
contact@mcbw.de





Wissenswertes

Wir helfen gerne

Hast du eine Frage zum Registrierungs- oder Anmeldeprozess, zu den Paketen oder allgemein zur mcbw, dann kontaktiere uns gerne unter

+49 89 552692-61
contact@mcbw.de
www.mcbw.de

Timing

15.01.2023	Start Eingabe der Eventinformationen
15.03.2024	Anmeldeschluss und Ende der Eingabe der Eventinformationen für alle Pakete
10.05.2024	mcbw opening
11.-19.05.2024	mcbw 2024
13.05.2024	mcbw design summit

bayern
design

mc
hw
munich
creative
business
week

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



**WIR
FREUEN UNS
AUF EUCH!**